

# **GESTÃO DE TRÁFEGO PAGO COM FACEBOOK E INSTAGRAM**

**Aprenda a ter mais resultado divulgando sua empresa nas redes sociais.**

20 horas

# CURSO DE GESTÃO DE TRÁFEGO PAGO COM FACEBOOK E INSTAGRAM

Aprenda a ter mais resultado divulgando sua empresa nas redes sociais.

**Carga Horária: 20H**

## OBJETIVO

Capacitar os alunos para atuar no ramo de marketing digital e mídias sociais para que aprendam a planejar, desenvolver e gerenciar campanhas de divulgação nas redes sociais de modo a obter bons resultados.

## PRÉ-REQUISITOS

Conhecimentos Básicos de Windows (salvar, copiar e excluir arquivos / criar e abrir pastas / selecionar, copiar e colar / abrir programas) e conhecimentos básicos em Microsoft Word, Excel, Power Point.

Idade mínima: 17 anos

## METODOLOGIA

No curso de Marketing para Redes Sociais, as aulas são práticas, onde cada conceito, é executado, através de exemplos dirigidos e exercícios práticos, otimizando e reforçando o aprendizado.

MODALIDADES DESTE CURSO		
PRESENCIAL	ONLINE AO VIVO	ONLINE GRAVADO
Av. Conselheiro Nébias, 532 / 7º andar – Encruzilhada Santos – SP CEP 11045-000	Online pelo Zoom, ao vivo com professores e colegas de turma. Interaja, tire dúvidas e faça exercícios em sala de aula virtual	Pelo Portal do Aluno web ou app. Aulas gravadas para estudar onde e quando quiser. Comece hoje mesmo!

Mais informações em <https://www.tecnoponta.com.br/academia/curso/marketing-para-redes-sociais>



# CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

## MÓDULO 1:

- Apresentação das redes sociais na visão da publicidade. Como utilizar a ferramenta para divulgação de marcas e produtos, em que momento da comunicação que se encaixam as mídias sociais.
- Mostrar os modelos e formatos essenciais para planejamento das campanhas publicitárias utilizando as plataformas sociais como veículo de comunicação.

Conteúdo:

- O que são as redes sociais: evolução e perspectivas
- O que são as redes sociais para as agências
- Dinâmica das redes sociais e sua relação com publicidade tradicional

## MÓDULO 2:

- Planejamento de campanhas digitais. Qual o ciclo de planejamento de campanhas utilizados pelo mercado de publicidade para desenvolver campanhas efetivas com bons resultados.

Conteúdo:

- Qual o objetivo de empresa nas redes sociais, definição do posicionamento
- Definição da estratégia de ação da empresa nas redes sociais
- Definição da verba a ser utilizada
- Definição da equipe voltada para o gerenciamento
- Combinando mídia e conteúdo para resolver os desafios de comunicação

## MÓDULO 3:

- Desenvolver campanhas de sucesso no Facebook através do "Gerenciador de Negócios".
- O Facebook é uma rede consolidada no mercado como uma das plataformas mais fortes de comunicação moderna. Milhares de pessoas utilizam diariamente a plataforma o que gera uma grande oportunidade para empresas e marcas.
- Vamos nos aprofundar em uma das estratégias mais utilizadas atualmente, chamada Inbound Marketing, para captação de leads.

Conteúdo:

- Visão geral: História, evolução e perspectivas;
- Como as empresas podem atuar no Facebook;
- Formatos de campanhas disponíveis;
- Análise de Métricas de resultados;

## MÓDULO 4:

- O Instagram é uma das principais plataformas de redes sociais no Brasil. A administração das campanhas e anúncios é feita na mesma plataforma do Facebook chamada "Gerenciador de negócios".
- Conteúdo:
- Visão geral: História, tendências e perspectivas;
  - Como as empresas podem atuar no Instagram;
  - Formatos de campanhas disponíveis;





@tecnopontatreinamentos



@tecnoponta



Tecnoponta Treinamentos



[www.tecnoponta.com.br](http://www.tecnoponta.com.br)

Santos: Av. Conselheiro Nébias Nº 532 - 7º Andar

Telefone: (13) 2104 - 4777